



## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE 2025/2026 E.D.M.N 2º BACHILLERATO

La calificación de cada evaluación se hará conforme a los siguientes criterios.

PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTO EVALUADOR	ELEMENTOS EVALUADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	CALIFICACIÓN
<b>Análisis de pruebas específicas</b> - Pruebas escritas. - Pruebas orales.	Pruebas específicas orales y/o escritas sobre los saberes básicostrabajados. Presentación y difusión de un producto final.	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.  1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.  2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.  2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital.  2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.  3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado	90%



		<p>que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.</p> <p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro</p>	
--	--	---	--



		<p>de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	
<p><b>Análisis de producciones de alumnos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escalas de Valoración.</li> <li>- Rúbricas.</li> </ul>	<p>Actividades de expresión oral y/o escritas, para realización de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de casos.</li> <li>- Resolución de problemas.</li> <li>- Pequeño trabajo de investigación.</li> </ul>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales</p>	5%



		<p>de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital.</p> <p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.</p> <p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al</p>	
--	--	--	--



		<p>mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	
--	--	--	--



<p><b>Observación sistemática.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de incidencias.</li> <li>- Escalas de valoración.</li> <li>- Listas de control.</li> <li>- Observación directa.</li> </ul>	<p>Participación activa en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje en el aula.</p> <p>Realización de actividades en el aula y en casa.</p> <p>Hábito de trabajo diario.</p> <p>Interés, dedicación y actitud frente a la materia.</p> <p>Realiza las tareas según lo planificado.</p>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de quien ostenta la propiedad y las gestiona y las exigencias de capital.</p> <p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, estudiando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y</p>	<p>5%</p>
---	--	---	-----------



asociaciones clave del modelo de negocio.

3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio.

4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otras personas.

4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a las demás personas con la propuesta de valor presentada.

5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y



		costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	
		5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	
		5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	
<b>TOTAL</b>	<b>Mínimo 5 puntos para aprobar la evaluación.</b>		

La calificación de cada evaluación se obtendrá teniendo en cuenta los criterios de calificación expuestos anteriormente, considerando que el alumno aprueba la evaluación cuando su nota sea igual o superior a 5 puntos. Cuando la parte decimal del resultado obtenido al aplicar los criterios de calificación sea inferior a ,51 se redondeará al número entero inmediatamente inferior y cuando sea igual o superior se redondeará al número entero inmediatamente superior a efectos únicamente de consignar una calificación entera en el boletín de calificaciones. \*La ponderación de los criterios de evaluación será equitativa.

El hecho de que un alumno obtenga una calificación positiva en una evaluación no supone que haya aprobado las evaluaciones anteriores, ya que en cada evaluación se estarán midiendo capacidades distintas.

#### **Recuperación de cada una de las tres evaluaciones.**

Si el alumnado obtuviera una calificación negativa en la primera o segunda evaluación (nota media ponderada de la evaluación inferior al 5), podrá realizar una prueba de recuperación escrita de dichas evaluaciones, con fecha posterior a la sesión de evaluación trimestral correspondiente y única convocatoria. Quien no supere la tercera evaluación recuperará la parte correspondiente en el examen final de mayo, aunque, en la medida de lo posible, se intentará realizar esta prueba de recuperación antes del examen final.

Si no se supera alguna de las recuperaciones trimestrales el alumno/a tendrá derecho a la prueba final de mayo en la que se examinará de aquellos saberes relativos a las evaluaciones que no haya recuperado. Para considerar que ha superado esta prueba deberá obtener una calificación superior a 5

#### **La calificación final de mayo se obtendrá de la siguiente forma**





- a) Los alumnos/as que no tengan que realizar prueba global en mayo, tendrán como calificación final el resultado de calcular la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las tres evaluaciones realizadas.
- b) Los alumnos/as que tengan que realizar prueba global en mayo tendrán como calificación final el resultado de calcular la media aritmética de las notas obtenidas en las evaluaciones superadas (con y sin recuperación) y la mayor de las calificaciones correspondientes a los contenidos evaluados en la prueba global de mayo.

**Aquellos alumnos que no obtuviesen calificación positiva en la evaluación de mayo deberán presentarse a la prueba extraordinario de junio.** Esta prueba tendrá una estructura de preguntas similar a las pruebas escritas realizadas durante la evaluación ordinaria, ponderando un 90% de la nota. El 10% restante se desprenderá de la nota obtenida en el plan de actividades de recuperación entregado al alumno en mayo.